

# DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR

ANTIGUO CUSCATLÁN, 25 DE JUNIO DE 2009



Formación

Observatorio

Dirección  
Estratégica

## Red de observatorios

El objetivo del proyecto Alfa es disponer de una red de observatorios para todos los países de América Latina y algunos de Europa.

- Teniendo en cuenta que no existen otros observatorios parecidos, podría convertirse en un referente para todo el mundo.
- Para ello hay que contar con la participación activa de cada país.



Una unidad especializada, dentro de la universidad que lidera el observatorio en cada país

## OBSERVATORIO

Esto significa:

- Preparación profesional de los responsables.
- Planificación del observatorio: objetivos, alcance, actividades, indicadores, metas, calendario, recursos, requisitos básicos y criterios claros de evaluación para determinar qué es una buena práctica.
- Apoyo institucional para crear el observatorio.
- Esfuerzo inicial y constante de difusión para conseguir buenas prácticas.
- Rigor y seriedad para conseguir que el observatorio sea respetado y se convierta en una herramienta útil a las otras universidades.
- Evaluación periódica para constatar los resultados.

**La apuesta es organizar un observatorio latinoamericano.**

# OBSERVATORIO

- Un banco de experiencias, donde se recogen las buenas prácticas.
- Una plataforma para facilitar un espacio de consulta abierto a las instituciones de educación superior, que facilite el intercambio y la aplicación de experiencias sobre dirección y gestión universitaria.
- Una forma de contribuir a la gestión del conocimiento en el campo de la dirección y la gestión estratégica aplicada al mundo universitario.

## Razones para establecer un observatorio

# ¿QUE OBSERVA?

**Buenas prácticas en dirección y gestión que se lleven a cabo en las instituciones de educación superior de cada país.**

Requisitos para ser considerada una buena práctica:

- Pertenecer al ámbito de la dirección o la gestión universitaria.
- Haber sido planificada, ejecutada y evaluada, de tal manera que puedan ser identificados claramente sus resultados, para poder afirmar que ha sido exitosa.
- Debe estar aplicándose en el momento de ser presentada. No puede referirse a una experiencia realizada en el pasado y no mantenida.
- En la descripción de la buena práctica debe quedar clara la problemática que ayuda a solucionar y los resultados conseguidos.
- La práctica debe ser sostenible, replicable y mejor si es innovadora.
- La institución que presenta una BP debe estar dispuesta a ampliar la información de la misma a otras que lo soliciten.

## ¿CÓMO OBSERVA?

- Parte de un estudio cuantitativo y cualitativo sobre la situación de la dirección estratégica en las instituciones de educación superior del país.
- Determina las fuentes de información. Por ejemplo:
  - Bases de datos ya existentes.
  - Eventos interuniversitarios.
  - Visitas a o de otras instituciones.
  - Jornadas organizadas expresamente para este fin.
  - Publicaciones.
- Establece la metodología de evaluación: pequeño equipo de expertos evaluadores, criterios, ponderación, periodicidad, etc.

Cómo conseguir información suficiente, consistente y fiable

## ¿Para quién observa?

Para las instituciones de educación superior del país y en un futuro próximo, para todos los países de América Latina y algunos de Europa y para todo el que quiera consultar.

## ¿Para qué se observa?

- Compartir experiencias exitosas realizadas por instituciones de educación superior del país o de otros países.
- Estimular la mejora continua, por el hecho de saberse observado y por la posibilidad de aprender de los demás.
  - Favorecer la innovación.