

# PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIÓN CONSEJO ESTUDIANTIL 2014-2016

*Innovación, participación y responsabilidad  
política*



## **Introducción**

El presente plan estratégico de acción tiene como objetivo enfocar los esfuerzos que realizará el Consejo Estudiantil 2014-2016 en su periodo de gestión. Se plasman aquí, las propuestas realizadas por las fórmulas candidatas, luego de un proceso reflexivo y de evaluación de éstas. Se definen las líneas de acción centrales a seguir durante dos años. En las reuniones de discusión se fijaron tres ejes de trabajo en los que se basará la acción del Consejo Estudiantil: la innovación, la participación y la responsabilidad política.

Aquí se representa el trabajo de la tercera generación de Consejos Estudiantiles en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Los anteriores presentaron sus planes, según las necesidades del momento, empezando desde la creación de la entidad, luego por una institucionalización y formalización. Ahora es momento de arrancar con un motor fuerte que busca alianzas y el protagonismo del estudiantado con ideas nuevas en la transformación de su entorno universitario y donde el estudiante UCA llegue.

Para la consolidación de este plan, se requirió de arduo trabajo que involucró a la Dirección de Desarrollo Estudiantil en una inducción al cargo y a las tareas administrativas de la universidad. El Centro de Asuntos Estudiantiles brindaron su apoyo con sus experiencias, materiales y consejos para la entidad. Las fórmulas que participaron en las elecciones estudiantiles y así al estudiantado que informó y propuso ideas para ser ejecutadas por el actual Consejo. La diversidad de actores involucrados, da señales de inclusión universitaria en las diversas acciones que pueden ejecutarse, es una muestra de los vínculos que pueden hacerse y la esperanza de un trabajo en conjunto.

### *Etapas:*

- 1) Hubo varias etapas para la construcción del Plan Estratégico de Acción. La primera etapa fue la recolección de propuestas a través de la técnica de Metaplán, de esta forma se conocieron y agruparon todas las propuestas. Se dio un espacio de indagación de las características comunes de las propuestas y cómo se podrían integrar.
- 2) La segunda etapa fue apoyada por el Centro de Asuntos Estudiantiles que aportó las reflexiones hechas en anteriores planes y recomendó algunos criterios. Al final de la

discusión, quedaron los criterios: Integralidad, Grado de control de la propuesta, Financiamiento y Esfuerzos Paralelos. Cada propuesta fue discutida y analizada bajo estos criterios, así se enlistaron según la valoración dada.

- 3) La tercera etapa fue el análisis del conjunto de propuestas para reconocer hacia dónde se dirigía este Consejo Estudiantil, así se definieron los pilares o ejes de trabajo que referían las propuestas. Esto se volvería fundamental para definición base de las propuestas, presentadas en este documento.
- 4) La cuarta etapa fue la del desarrollo base de cada propuesta con algunas acciones estratégicas a llevar a cabo. Aquí se designaron encargados y encargadas para liderar la ejecución de las propuestas con el diseño de un programa específico por cada una.

Bajo este trabajo se conformó el Plan Estratégico de Acción del Consejo Estudiantil 2014-2016 de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Se convocó a la presentación pública el día 8 de octubre de 2014, para dar a conocer al nuevo consejo y las propuestas que llevará a cabo. Desde esa fecha inició la ejecución de las propuestas plasmadas en este documento.



Abajo: Kendall Chacón, Claudia Saravia, Oliverio Hernández, Andrea McLeod, Luis Sarmiento y Ana Cruz.

Arriba: Raymond Villalta, Francisco Guerrero, Carmen Padilla, Mauricio Castro, Jennifer Martínez y Carlos Sánchez.

## **Misión**

Somos una instancia colegiada de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, conformada por representantes estudiantiles de las tres facultades, que buscamos el desarrollo integral y la solución de necesidades del estudiantado; siendo un vínculo entre éste y la universidad, su visión y misión.

## **Visión**

Ser en 2016, una instancia distinguida y reconocida por el estudiantado y las autoridades universitarias como un vínculo del desarrollo integral y articulación de esfuerzos que colabora con la visión de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

## **Objetivos Estratégicos**

- 1) Buscar un contacto inclusivo entre el estudiantado y la realidad de El Salvador
- 2) Fomentar y guiar la participación del estudiantado de la universidad.
- 3) Impulsar la innovación para el desarrollo estudiantil

# **Responsabilidad Política**

- 1. Foros y Campañas**
- 2. Convivios Intelectuales**
- 3. Becas Universitarias**
- 4. Parqueo de Bicicletas**
- 5. Aulas Móviles**

<b>Foros y Campañas</b>		
Contribuir al análisis crítico de la realidad universitaria, nacional e internacional, mediante la realización de foros de discusión y análisis de diversas temáticas, de forma continua. Se buscará mantener una agenda abierta de discusiones		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>
Asistencia a los foros y receptividad a las campañas.	Participación en actividades en septiembre 2014	Mayor participación en actividades en julio 2016
<b>Acciones</b>		
1. Elaborar agenda de 4 temas por ciclo, sujetas a variables coyunturales.		
2. Establecimiento de guías de desarrollo de foro		
3. Establecimiento de estrategia de promoción de foros y campañas.		
4. Difusión de mensajes de invitados y el público de los foros.		
5. Diseño de eslóganes de campañas internas		
6. Elaboración de afiches promocionales		
7. Coordinación de logística de difusión de mensajes y afiches de información.		

<b>Convivios Intelectuales</b>		
Fomentar el análisis crítico y propositivo en los temas de clase y de la realidad nacional a través de discusiones.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b> Agosto 2014	<b>Meta</b> Mayo 2016
Actitud hacia la participación y opinión dentro de la universidad.		Aumento de la participación estudiantil en temas de clase y realidad nacional.
<b>Acciones</b>		
Identificación de asignaturas con espacios de discusión, temas específicos de las carreras y temas coyunturales.		
Coordinación logística con aliados estratégicos para llevar a cabo las discusiones: tomando en cuenta instructores, catedráticos y catedráticas y líderes estudiantiles.		
Coordinación logística de ejecución de los convivios.		
Elaboración de boletín de acuerdos o resumen de la actividad		
Publicación de los acuerdos o resúmenes en las redes sociales del Consejo Estudiantil		
Evaluación de los convivios		

<b>Becas</b>		
Apoyar arduamente el programa de Becas de los Mártires que ya se tiene dentro de la Universidad, dándole publicidad, informando a los jóvenes y aumentar sus ingresos.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b> Agosto 2014	<b>Meta</b> Julio 2016
Ingresos de apoyo a las becas mártires.  Conocimiento del estudiantado sobre el programa de Becas.		Que el 100% de la comunidad estudiantil y comunidad de jóvenes conozca estos programas de becas que la Universidad ofrece.  Incrementar los ingresos al programa de becas.
<b>Acciones</b>		
Conocer el estado actual del funcionamiento de las becas "mártires" que tiene la UCA.		
Promocionar actividades que apoyen el programa de becas.		
Publicidad sobre las ventajas que dan las becas a los y las estudiantes, enlazándolo con la visión y misión de la UCA.		
Informar a los y las estudiantes sobre cómo se accede a estas becas.		



<b>Aulas Móviles</b>		
Aportar al desarrollo profesional con el contacto con las realidades en las que cada carrera plantea incidir y trabajar; mediante visita a instituciones o lugares especializados que contribuyen al desarrollo de cada materia.		
<b>INDICADORES</b>	<b>LÍNEA DE BASE</b>	<b>META</b>
Nivel de aptitudes y habilidades – correspondientes- a final de cada curso.	Existen visitas técnicas y visitas a instituciones en algunas materias, pero sin institucionalizar.	Institucionalizar las visitas técnicas y de campo en algunas materias de los primeros años de cada carrera.
<b>Acciones</b>		
Sondeo de experiencias a visitas técnicas y de campo que se han hecho en algunas materias de forma experimental.		
Acuerdos con catedráticos y catedráticas para la implementación de aulas móviles.		
Proponer y promover acuerdos con instituciones donde los y las estudiantes puedan realizar las aulas móviles.		
Monitoreo y evaluación de las habilidades y aptitudes generadas en las materias con el programa de aulas móviles.		
Coordinación de campaña de logros sobre las aulas móviles		

<b>Parqueo de bicicletas</b>		
Aportar a una ciudad más verde por medio de la habilitación de un parqueo de bicicletas dentro de la UCA.		
<b>INDICADORES</b>	<b>LÍNEA DE BASE</b>	<b>META</b>
Actitud y frecuencia y cantidad de uso de transportes sin motor en la UCA.	Sin un parqueo oficial de bicicletas en la UCA.	Generar una actitud favorable hacia el uso de la bicicleta y mantener el uso del parqueo.
<b>Acciones</b>		
Coordinación y logística de campaña de uso de transportes alternativos en la vida cotidiana		
Logística y coordinación de campaña de alternativas verdes para una vida sana.		
Coordinación y ejecución de foros sobre el uso de medios de transporte sin motor en la ciudad.		
Gestión para un parqueo de bicicletas		
Promoción del uso del parqueo de bicicletas		

# Participación

**1.Campaña de Identidad UCA**

**2.Promoción de Programas Existentes**

**3.Pasantías**

**4.Promoción de Franja Universitario**

**5. Encuentros Deportivos**

## Campaña Identidad UCA

Se busca que los estudiantes se identifiquen con los valores, misión, visión y objetivos de la UCA y así crear una verdadera comunidad universitaria. Colaboraría en fortalecer los vínculos entre ex estudiantes de la UCA, estudiantes y personal universitario.

Indicadores	Línea de base Agosto 2014	Meta Julio 2016
Porcentaje de la Comunidad Universitaria de la UCA que se identifica con los valores de la UCA, y con la UCA como institución.	No se tiene información al respecto	El 70% de la población estudiantil se identifica con los valores, misión, visión y objetivos de la UCA.
Acciones		
Lanzamiento de eslogan "Somos UCA"		
Planificación de estrategias de campaña: Elaboración de material y logística de organización y ejecución.		
Resaltar los valores, misión y visión de la universidad con los estudiantes de las diferentes facultades.		
Lanzamiento de campaña de fortalecimiento universitario con jóvenes integrales "Ella/Él es UCA, Se UCA"		
Lanzar la campaña, valores de la UCA. Dedicar un mes entero a un valor y publicar ejemplos de cómo miembros de la comunidad UCA viven ese valor y porqué es importante.		
Lanzar camisetas, stickers y otros artículos publicitarios con el lema.		
Utilizar el día del DIDE para alumnos en el curso pre-universitario para exponer la campaña.		

<b>Promoción de Programas Existentes</b>		
Utilizar los medios informativos del Consejo Universitario para dar a conocer los programas que la UCA ofrece a los y las estudiantes.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b> Agosto 2014	<b>Meta</b> Mayo 2016
Porcentaje de la población universitaria que conoce los programas existentes	No existe información al respecto	El 70% de la población estudiantil conozca los programas existentes de de las distintas áreas de la UCA.
<b>Acciones</b>		
Reconocimiento de todos los programas que tiene la UCA en sus distintas áreas.		
Establecer reuniones con todas las personas encargadas de los programas de cada área para conocer sus metas y consideraciones sobre la participación estudiantil en éstos.		
Elaboración de informe de necesidades para elaboración de logística de organización y ejecución de la promoción de los programas		
Utilización de redes y medios a los que el Consejo Estudiantil tiene acceso para la promoción de los programas.		

## Pasantías UCA

Buscar ampliar las pasantías que se tienen dentro de la Universidad.

Se pretende investigar los convenios que la Universidad ya ha establecido con empresas o instituciones para que el alumno tenga una mayor participación dentro de dichas pasantías.

Indicadores	Línea de base	Meta
Cantidad de instituciones agregadas a la cartera de socios con la universidad.	Cartera de instituciones socias del DIDE en septiembre de 2014.	Aumento de la cartera de socios de la DIDE que involucren pasantías a estudiantes.
Acciones		
Conocer el estado actual en oferta y demanda de las pasantías ofrecidas por la Dirección de Desarrollo Estudiantil.		
Definición de estrategia de publicidad a las becas que se dan en la UCA.		
Elaborar listado de instituciones que puedan hacer socio con la DIDE para pasantías.		
Entablar diálogos con las instituciones del listado para verificar las necesidades de pasantes y verificar la posibilidad de socio.		
Presentar a la DIDE las propuestas de socios con sus respectivas restricciones y promover la negociación de acuerdos		
Monitoreo de negociaciones		

## Promoción de Franja Universitaria

Ampliar la participación del estudiantado en la Franja Universitaria. Se promueve así el desarrollo cultural y se fortalece la convivencia ente el estudiantado.

Indicadores	Línea de base	Meta
Participación en la franja universitaria.	Cantidad de personas que participan en la Franja universitaria en septiembre de 2014.	Tener dos días al mediodía de Franja Universitaria por semana.
<b>Acciones</b>		
Identificación de las personas que usualmente participan en la Franja Universitaria.		
Identificar el apoyo que se tiene del Centro Cultural y sus perspectivas en cuanto a la FU.		
Elaborar listado de personas talentosas que podrían participar en la FU y convocarlos a una reunión.		
Coordinación de estrategia y logística de la promoción de eventos y búsqueda de participación en la FU.		
Monitoreo de la participación en la FU		

## Encuentros Deportivos

Impulsar y potenciar actividades deportivas que promuevan la convivencia entre los y las estudiantes de las distintas facultades.

<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b> Enero 2015	<b>Meta</b> Junio 2015
Cantidad de personas que participan en las actividades deportivas.	Entrenos y encuentros usuales entre equipos de carrera.	Incremento en un 25% de los y las estudiantes que participan en actividades deportivas.
<b>Acciones</b>		
Plantear iniciativas a autoridades competentes.		
Coordinación y logística de campaña de promoción de la participación en actividades deportivas en el Polideportivo.		
Hacer invitación a la formación de equipos en distintas ramas deportivas.		



# Innovación

- 1. Lanzamiento de APP UCA para Smartphones.**
- 2. Evaluación de las carreras**
- 3. Talleres Especializados**
- 4. Revisión de Materias Electivas**
- 5. Búsqueda de creación y mejoramiento de espacios técnicos**
- 6. Búsqueda de realización de más espacios grupales**

<b>Aplicación para Smartphones "CEUCA"</b>		
<p>Crear una aplicación con la ayuda de la coordinación de comunicaciones. Una herramienta que se utilice para crear un nexo más inmediato con el estudiante en la que se notificaran mensajes sobre pasantías, eventos, oportunidades laborales y cualquier asunto que pueda interesar a los estudiantes.</p>		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b> Agosto 2014	<b>Meta</b> Mayo 2016
<p>Porcentaje de la Comunidad Universitaria de la UCA haga uso de la aplicación para informarse de lo que pasa dentro del campus.</p>	<p>No existe información al respecto</p>	<p>El 70% de la población estudiantil haga uso de la aplicación para informarse de lo que pasa dentro del campus.</p>
<b>Acciones</b>		
<p>Gestionar reunión con el coordinador de información y comunicaciones William Ernesto Marroquín. Para plantearle la idea.</p>		
<p>Pruebas de la aplicación con autoridades y estudiantes.</p>		
<p>Una vez creada la aplicación, se hará publicidad para informar a los estudiantes de su existencia, sus funciones y beneficios.</p>		
<p>Utilizar el día del DIDE para alumnos en el curso pre-universitario para exponer la aplicación.</p>		

<b>Innovación de las carreras UCA</b>		
Promover que el estudiantado aprenda de forma práctica y permita adquirir más conocimientos. Se busca que se consideren las valoraciones del estudiantado en las dinámicas de clase, para un mejor aprendizaje.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>
	Agosto 2014	
Evaluación del nivel de aplicación del conocimiento en las distintas materias.		
<b>Acciones</b>		
Gestionar reunión con los Decanos y plantear la necesidad que los estudiantes incrementen sus practicas dentro del contenido de las asignaturas.		
Conocer las valoraciones y recomendaciones que el estudiantado tiene sobre el desarrollo de las materias, así conocer sus sugerencias y apoyos. [Más allá de las evaluaciones a los y las catedráticas]		
Gestionar la posibilidad de apertura a nuevas materias o contenidos.		

<b>Talleres especializados</b>		
Reforzar los conocimientos que se adquieren en las diferentes carreras, a través de la ejecución de talleres que complementen las cátedras que se imparten.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>
Calificación de los talleres implementados durante el periodo de octubre 2014 y 2016	Talleres implementados en el ciclo 02/2014 de agosto a octubre.	Calificación óptima e incremento en 50% de talleres elaborados en cada ciclo
<b>Acciones</b>		
Identificar áreas de interés en las que se puedan implementar talleres en cada carrera		
Evaluar la viabilidad de impartir talleres especializados, costos, disposición a pagar, entre otros.		
Ejecución de plan piloto donde se ejecute un taller con interés de estudiantes de varias carreras.		
Reunión con docentes para recolección de opiniones sobre la realización de talleres complementarios y tener aportes		
Coordinar y agendar los talleres que se ejecutarán en cada ciclo.		
Ejecución de talleres y evaluación		

**MATERIAS ELECTIVAS Y OPTATIVAS**

Revisión y depuración por carrera de las materias electivas y optativas (eliminación y/o modificación, amplitud del catálogo), atendiendo a las exigencias y necesidades del estudiantado, al igual que las del Ministerio de Educación y demás instituciones supervisoras. Todo en concordancia con los pensum de estudio, objetivos y áreas de desarrollo de cada materia.

Logrando crear un espacio en los círculos de toma de decisión de la Universidad, para que los estudiantes, por medio del Consejo Estudiantil, tengan opinión sobre las materias electivas y optativas de cada carrera; por ejemplo, por medio de un sistema de evaluación de materias.

<b>INDICADORES</b>	<b>LÍNEA DE BASE</b>	<b>META</b>
Opinión del estudiantado  Evaluaciones de materias (catedráticos)	Actuales pensum	Cambios en las materias electivas y optativas  Lograr un sistema de evaluación de materias, no sólo de catedráticos.

**Acciones**

Revisión a fondo de los diferentes pensum
Lograr dialogo con sectores de todas las carreras, para conocer su postura ante la temática
Elaboración de un reporte global de la situación, adjunto con las opiniones del estudiantado
Gestionar reuniones con autoridades universitarias para tratar el tema
Elaborar un sistema piloto para evaluación de materias
Crear presión para la revisión en instancias superiores.

<b>Espacios técnicos</b>		
Búsqueda de asignación y mejora de los espacios técnicos (Sala de Audiencias, Centros de Cómputos, Espacio Cultural) para el desarrollo óptimo de las habilidades de los y las estudiantes de la UCA.		
<b>INDICADORES</b>	<b>LÍNEA DE BASE</b>	<b>META</b>
Memorias de diálogos con las diversas autoridades.	Espacios deficientes y limitados para el desarrollo de las actividades-	Aceptación de la propuesta por parte de las autoridades.
<b>Acciones</b>		
Descripción de las necesidades de cada espacio solicitado.		
Elaboración de propuesta y envío a las autoridades.		
Discusión y acuerdos sobre las necesidades de los espacios técnicos con las autoridades.		
Elaboración de informe sobre los resultados		

<b>Espacios grupales</b>		
Proponer la ubicación de mesas o espacios para trabajar en grupo dentro del campus universitario, sin interferir con las áreas verdes.		
<b>Indicadores</b>	<b>Línea de base</b> Enero 2015	<b>Meta</b> Junio 2015
Propuesta con los detalles de ubicación y tipo de arquitectura.	Falta de espacios para el trabajo en grupo	Acuerdo sobre la propuesta de la ubicación o asignación de espacios para trabajar en grupo.
<b>Acciones</b>		
Verificación de espacios disponibles e idóneos para la colocación de espacios grupales.		
Coordinación de elaboración concreta de propuesta junto a esfuerzos de asociaciones.		
Envío y discusión de propuesta a las autoridades.		
Elaboración de informe de acuerdos		