

MESA 5
Publicaciones UCA:
Su rol en la transformación social y estrategias para un mayor impacto



Mesa 5:

Cambios propuestos: CONDICIONES PREVIAS

Cambios a implementar	Acciones	Avances
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de los lectores de cada publicación 2. Comprender diferentes formatos de publicaciones 3. Incentivar y motivar a autores 4. Contar con financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar diagnóstico • Reactivar premio UCA Editores • Explorar otros formatos: videográfico, radiofónico y digital • Incentivos en las UMAS y económicos • Destinar financiamiento anual para publicaciones. Porcentaje de ganancias de empresas UCA 	<p>Se ha comenzado a realizar un diagnóstico de las publicaciones</p> <p>Existe plan de incentivos en las UMAS, según el título y calidad de la publicación donde han publicado los autores</p>

Mesa 5:

Cambios propuestos: estructura y lineamientos

Cambios a implementar	Acciones	Avances
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con políticas y procedimientos para las publicaciones 2. Articular consejos editoriales (VRA-VRPS- externos) 3. Reorganizar editorial de la UCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de política de publicaciones y plan de trabajo • Política de gestión del conocimiento • Creación de un manual de estilo • Consejo editoriales • Organizar la estructura como se muestra en el anexo 	<p data-bbox="1318 483 1969 776">Nueva unidad: Coordinadora de Publicaciones</p> <p data-bbox="1318 782 1969 1068">Primera propuesta de política de publicaciones de la UCA</p> <p data-bbox="1318 1075 1969 1445">En proyecto articular consejos editoriales de cada revista y conformar el consejo editorial de UCA Editores</p>

Mesa 5:

Cambios propuestos: articulación interna

Cambios a implementar	Acciones	Avances
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de mercados de “lectores” nacionales e internacionales 2. Articular trabajo de UCA Editores con canales de distribución, librerías etc... 3. Articular UCA Editores con unidades académicas y de proyección social 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma virtual para comercializar publicaciones • Campañas para sensibilizar por la lectura • Regalo a graduados de diplomados sea una publicación de la Universidad • “Combos” publicaciones y videos • Articulación de academia y proyección social en consejos editoriales 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Diseñada plataforma virtual para promocionar publicaciones</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px; margin-bottom: 10px; text-align: center;"> <p>Ferias de libros y diversas promociones que promueve Librería UCA</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Consejo editorial UCA Editores con participación de PS, así como en consejo de ECA</p> </div>

Propuesta de Organigrama



Mesa 5:

Cambios a implementar: difusión e impacto

Cambios a implementar	Acciones	Avances
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir requerimientos para publicaciones científicas 2. Mejorar y modernizar las presentaciones de las publicaciones y los formatos de las mismas 3. Visibilizar más las publicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Adoptar criterios para indexar las publicaciones UCA en los sistemas de información internacionales, bases de datos, repertorios y repositorios digitales • Buena reseña de las publicaciones para promocionar el ejemplar • Incluir formatos electrónicos • Implementar el <i>marketing</i> académico • Crear el sistema de Open Journal 	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px; margin-bottom: 20px;"> <p style="text-align: center;">Ya existen formatos electrónicos de las principales publicaciones, pero no se comercializan todavía</p> </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px;"> <p style="text-align: center;">Se ha comenzado a trabajar en un diagnóstico de las publicaciones con miras a mejorar y llegar a más público</p> </div>

Mesa 6: Proyección Social - academia: relaciones, perspectivas y dificultades



Mesa 6: Cambios propuestos: DISPERSIÓN

Cambios a implementar	Acciones	Observaciones
<p>1. Contar con una visión compartida de proyección social (definiciones, conceptos, enfoques)</p> <p>2. Contar con espacios y mecanismos que propicien o potencien la articulación en proyección social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Focalización de temáticas, territorios, y estrategias de proyección social • Asumir la agenda de proyección social en cada departamento y unidad • Política de proyección social • Visibilizar el CUPS • Crear base de datos accesible referente para la agenda de PS • Introducir en las materias temáticas que tengan que ver con la agenda de proyección social. • Potenciar y crear equipos multidiscipl. • Sistema de indicadores de impacto de proyección social • Introducir agenda de PS como criterio para aprobar fondo investigación • Dotar de los recursos necesarios para hacer posible estas articulaciones 	<p>MAUCAT: propuesta de territorios aprobada</p> <p>En camino propuesta de política de PS</p> <p>Proceso de asunción de agenda de PS</p> <p>En construcción eje de formación Integral y nuevos lineamientos fondo investigación</p>

Mesa 6:

Cambios propuestos: FALTA DE MOTIVACIÓN

Cambios a implementar	Acciones	Observaciones
<p>Comunidad universitaria empoderada, concedora, vivenciando el espíritu de la proyección social</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un diplomado que aborde lo principal de la proyección social de la universidad • Inducción a los nuevos empleados de la universidad en la proyección social • Ofrecer jornadas de análisis de la realidad a la comunidad universitaria • Ofrecer jornadas de reflexión a la comunidad universitaria • Crear una línea de formación continua • Revalorizar las actividades de docencia, investigación y de PS, de modo que se fomente el interés por participar en iniciativas de PS porque son también valoradas en las UMA de la universidad. • CRN para estudiantes 	<p>En construcción propuesta de diplomado sobre PS</p> <p>Inducción a instructores en identidad UCA. También PAE</p> <p>En 2014 se comenzaron a ofrecer jornadas de análisis</p> <p>En revisión Reglamento de Carrera Académica</p>

Mesa 7: Proyección social: ¿en qué incidir?, ¿cómo?, ¿cómo medir el impacto?



Mesa 7:

Cambios propuestos: articulación interna

Cambios a implementar	Acciones	Observaciones
<p>1. Mejorar la articulación interna para mejorar la incidencia de la Universidad; por ejemplo, en la construcción de políticas públicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CUPS: armonizar la agenda de todas las unidades de la UCA • Focalización de territorios • Priorizar en el trabajo de los consejos académicos la armonización de agendas, POA y planes estratégicos • Mejor aprovechamiento de canales internos de comunicación, compartiendo agendas de unidades • Crear un comité que fortalezca la comunicación interna y planifique las alianzas externas 	<div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px; text-align: center;"> <p>CUPS: Articulación de toda la Universidad MAUCAT: selección de territorios OAL</p> </div>

Mesa 7:

Cambios propuestos: articulación externa

Cambios a implementar	Acciones	Observaciones
<ol style="list-style-type: none">1. Acercarse más a sectores excluidos2. Definir claramente el “con quién” trabajar en incidencia3. Fortalecer relaciones con agentes externos	<ul style="list-style-type: none">• Revisar los instrumentos de análisis y conocimiento de la realidad• Diagnóstico por unidades identificando actores y alianzas existentes• Política de alianzas que promueva nuevas metodologías e identificación de actores según agenda de PS	 <p>En plan 2015 revisión de naturaleza de equipos multidisciplinares / relación con instancias externas</p> <p>Maucatlán: iniciando alianzas</p>

Mesa 7:

Cambios propuestos: cultivo de la realidad

Cambios a implementar	Acciones	Observaciones
<ol style="list-style-type: none">1. Reforzar la reflexión sobre la realidad social en la academia2. Construcción y formación crítica de la conciencia, capaz de hacer de toda la Universidad (comunidad) un sujeto colectivo por el cambio3. Fomentar la cultura de la observación	<ul style="list-style-type: none">• Investigar sobre las estructuras de poder• Trabajar y garantizar que en los planes de estudio esté la asignatura de la realidad nacional• Que en la agenda anual institucional se prevea el tiempo para participar en los espacios de análisis• Crear observatorio de redes sociales combinado con temáticas y audiencia	<p>En construcción eje integral de formación</p>

Mesa 7:

Cambios propuestos: impacto e incidencia

Cambios a implementar	Acciones	Observaciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la difusión del quehacer de la UCA 2. Democratizar el conocimiento <i>útil</i>, para la fácil aplicación, con el lenguaje y material adecuado llevando conocimiento a distintos públicos y a los sectores excluidos 3. Fortalecer y mantener los vínculos con la población con que la UCA ha trabajado 4. Desconocimiento del impacto y ¿qué impacto queremos? 5. Interiorizar la conciencia crítica en todos los quehaceres de la UCA 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematizar la visión universitaria • Creación de círculos de reflexión y análisis de la realidad • Fomentar en la docencia la identidad universitaria UCA • Buscar alianzas con medios masivos de comunicación • Diseñar estrategias de promoción • Adecuar lo que producimos para incluir a otros sectores y actores; no sólo la academia • Incluir dentro de los proyectos una etapa de monitoreo y seguimiento post-ejecución • Definir mecanismos de construcción de indicadores y socializarlos 	<div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 20px; width: 80%; margin: 0 auto;"> <p>En curso de inducción 2 de 5 módulos dedicados a identidad, principios y valores, misión UCA</p> <p>En diplomado de docencia, un módulo sobre lo mismo</p> </div> <div style="border: 2px solid black; border-radius: 50%; background-color: #e0ffe0; padding: 10px; width: 60%; margin: 10px auto;"> <p>En construcción sistema de indicadores de impacto de PS</p> </div>