

# Plan de Proyección Social 2012-2014

# PROYECCIÓN SOCIAL



PROYECCIÓN SOCIAL

REALIDAD

- “Una función a través de la cual se pretende conseguir la finalidad última de la universidad; mediante ella se busca directamente la incidencia real del quehacer universitario en el cambio social”.
- “Es un conjunto de actividades peculiares, que inciden en forma directa sobre la sociedad y pretenden positiva y exclusivamente ese cambio”.

# PROYECCIÓN SOCIAL



## ¿QUIÉN LA HACE?

Toda la Universidad: “La proyección social procura poner la universidad como totalidad, aunque a través de sus partes, en relación directa con las fuerzas y procesos sociales en la línea del deseado cambio social. Su destinatario inmediato es la sociedad, sea en su conjunto, sea en algunos de sus sectores más determinantes”.

## CARACTERÍSTICAS

- Desde la especificidad universitaria.
- Buscando el cambio de estructuras.
- Desde la inspiración cristiana y desde las mayorías.

# PROYECCIÓN SOCIAL



- Se considera un error que cada uno se lance a realizar por su cuenta actividades de proyección o que existan unidades especializadas de proyección si están desvinculadas del resto de las actividades universitarias. Es necesario que la UCA elabore un proyecto general de proyección social, para que dicha proyección responda a lo que es la universidad como un todo, sobre todo si se trata de la proyección social de la UCA en cuanto tal y no de la promovida por un individuo o un grupo a título personal o grupal.

# PROYECCIÓN SOCIAL



## RETOS PRINCIPALES

1. Incidencia para el cambio: proyección social.
2. Vinculación y coordinación interna:
  - Academia-proyección social.
  - En las 4 funciones básicas.
  - Unidades de la VRPS.
3. Coordinaciones externas: Compañía de Jesús, organizaciones nacionales e internacionales.

# PROYECCIÓN SOCIAL



Propuesta para Proyección Social de la UCA:

CONTRIBUIR A LA FORMULACIÓN DE UN PLAN DE PAÍS

- ¿Hacia dónde queremos ir como país? ¿Qué país queremos construir?

# Propuesta de Proyección Social

TEMÁTICAS	PROCESO	ESTRATEGIA	¿QUIÉNES? ¿CÓMO?
<p>Seguridad</p> <p>Justicia</p> <p>Economía</p> <p>Medioambiente</p> <p>Reconciliación</p>	<p>Fase I: Diagnóstico de la situación (2012).</p> <p>Fase II: Propuesta de nación (2013).</p> <p>Fase III: Estrategia de incidencia efectiva (2015).</p>	<p>Partir de lo que hay.</p> <p>Grupo interno coordinador y grupos de apoyo.</p> <p>Espacio consultivo más amplio. Darle voz a la gente.</p> <p>Socialización.</p>	<p>Apoyo de unidades y departamentos (diagnósticos, propuestas).</p> <p>Aplicar la dedicación a esta tarea como parte de la carga académica.</p> <p>Persona dedicada a tiempo completo.</p>

# Vinculación y coordinación interna



## ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

Todos deben conocer la proyección social. ¿Qué es? Charlas o encuentros por facultades o por departamentos para explicar qué es. Lo mismo con los estudiantes.

Definición de políticas y prioridades para la investigación y la proyección social (OE 1, E1).

Agenda de intervención de la UCA: investigación y proyección.

Fomento de la multidisciplinariedad y el trabajo en equipo al interior de la Universidad (OE 1, E2).

Migración, realidad, comunicación, desarrollo.

Desarrollo de una cultura organizacional de comunicación y servicio (OE 3, E7).

Estar al tanto de lo que pasa en el país y en la región.

Implementación de la II etapa del programa RSU.

Equipo.

# Vinculación y coordinación interna



## ACTIVIDADES

Una agenda común en consonancia con la agenda de la Universidad y del apostolado social de la provincia.

Reuniones mensuales de consejo de VRPS y equipo de enlace.

Tres encuentros anuales de toda la VRPS.

Jornadas de formación.

# Coordinaciones externas



Coordinación con esfuerzos afines a la Compañía de Jesús.	Universidades centroamericanas y Ausjal. SJM. EFPC. Representatividad de la CPAS desde la VRPS.
Participación en esfuerzos regionales de incidencia.	
Coordinación y articulación con instancias nacionales.	Instancias de la sociedad civil. Organizaciones de base. Organismos de derechos humanos.